

Politik for Kommunikation

DERFOR KOMMUNIKERER VI

Vores kommunikation i EKF har to overordnede målsætninger:

1. EKF vil være synlig, kendt og anerkendt
2. Vi vil opfattes som en åben og troværdig virksomhed.

Synlig, kendt og anerkendt

EKF vil være synlig, kendt og anerkendt hos vores vigtigste interessenter for at kunne opfylde vores mission og hjælpe flest mulige danske eksportvirksomheder frem i verden. Eksportørerne og deres rådgivere i blandt andet bankerne og erhvervslivets organisationer skal kende til EKF og mulighederne ved eksportkredit. EKF skal desuden have en solid legitimitet og opbakning i det politiske system, som fastlægger de rammer, EKF arbejder under.

Åben og troværdig

I EKF ønsker vi, at blive set som en åben og troværdig virksomhed.

Som statsejet virksomhed har vi en forpligtelse til at give offentligheden indsigt i, hvordan vi varetager vores opgave og forvalter de penge, staten har stillet til vores rådighed.

Hensynet til vores kunder kræver imidlertid, at vi behandler deres økonomiske og forretningsstrategiske forhold i fortrolighed, og vi er af samme grund undtaget for lov offentliggørelse i forvaltningen for så vidt angår vores forretninger.

Vi kommunikerer derfor så åbent, troværdigt og professionelt, som vi kan, inden for de rammer, som hensynet til vores kunders behov for fortrolighed kræver.

SÅDAN KOMMUNIKERER VI

Fem principper driver EKF's indsats for at nå de to overordnede målsætninger for vores kommunikation.

EKF's profil skal være klar og tydelig

EKF Danmarks Eksportkredit er et værktøj, som danske virksomheder kan bruge til at finansiere og sikre deres vækstplaner og øge deres salg. Det er den profil, som vi gerne vil have hos virksomhederne og deres rådgivere, og som vi hele tiden arbejder på at tydeliggøre gennem vores kommunikation.

Vores profil skal være tydelig, fordi en distinkt profil er en forudsætning for at være synlige og forståelige. Når vi er synlige, og når vores tilbud står klart for dem, vi er til for, er det nemmere for os at nå vores forretningsmål og fremme dansk eksport.

I praksis kommunikerer vi ofte ved at vise den effekt, vores arbejde har hos virksomhederne. I vores kommunikation indtager EKF derfor ofte en rolle som den, der står bag ved virksomhederne og er med til at skabe deres succes. Den rolle er en del af vores profil.

Vi kommunikerer åbent og troværdigt

Vores målsætning er at blive set som en åben og troværdig virksomhed, og derfor bestræber vi os på at kommunikere åbent, troværdigt og imødekomende over for alle, der ønsker indsigt i EKF's forretning. Både kommunikationsafdelingen og EKF's øvrige afdelinger prioriterer den tid og de ressourcer, der er nødvendige for at kunne svare hurtigt og fyldestgørende på henvendelser fra medierne og andre eksterne interessenter.

EKF er undtaget fra lov om offentlighed i forvaltningen for så vidt angår vores forretninger, og hensynet til fortrolighed om eksportørernes forretning gør, at vi ikke kan fortælle alt. Men vores mål er altid at fortælle så meget, som vi kan.

EKF har formuleret en åbenhedspolitik, som fastlægger en minimumsstandard for den indsigt, vi giver i vores forretning. Åbenhedspolitikken beskriver de oplysninger, som vi altid offentliggør, og som enhver kan orientere sig i (åbenhedspolitikken er vedlagt som bilag til denne indstilling).

Vi er proaktive

Vi er proaktive i vores kommunikation. Det er vi, fordi EKF skal være synlig, kendt og anerkendt hos vores vigtigste interessenter. Vi tror på, at aktiv kommunikation om vores ydelser og vores samfundsnytte kan bidrage til at udvikle EKF som forretning til gavn for Danmark og dansk eksport. Vi har også en forpligtelse til at gøre opmærksom på os selv, så flest mulige virksomheder kender til vores ydelser og ved, at EKF kan hjælpe dem, når de har udfordringer med finansiering og sikkerhed i forbindelse med eksport og internationalisering.

Vi kommunikerer i et enkelt og direkte sprog og ud fra journalistiske principper

Eksportkredit er indviklet, og vi gør os derfor umage med at kommunikere letforståeligt i et enkelt og direkte sprog om vores ydelser.

For at sikre høj relevans i vores kommunikation arbejder vi ud fra journalistiske principper om identifikation, aktualitet, væsentlighed, vinkling og fortælleteknik.

Vi er modtagerorienterede

Fokus på det, vores interessenter har brug for at vide, er generelt en ledetråd i vores kommunikation. Vi sætter os i modtagernes sted og forsøger altid at fortælle dem noget, som har værdi for dem og i den form, som passer til dem.

INTERN KOMMUNIKATION

EKF's medarbejdere er EKF's vigtigste ressource. Deres viden og deres trivsel er afgørende for EKF's succes. Målene for den interne kommunikation i EKF er dels at sikre, at medarbejderne har et højt vidensniveau om, hvad der foregår i EKF, så de kan løse deres arbejdsopgaver bedst muligt, dels at medvirke til at styrke medarbejdernes tilfredshed og motivation.

Mens målene således er forskellige, så er principperne, der skal drive vores interne kommunikation, de samme som i den eksterne kommunikation. Åbenhed, proaktivitet og modtagerorienteret kommunikation skal bidrage til at sikre højt vidensniveau og fællesskabsfølelse blandt EKF's medarbejdere.

- Januar 2018 -